

Campaign Action Toolkit

VOTRE GUIDE D'UTILISATION
DES INFORMATIONS
ET DU CONTENU POUR
NOVEMBRE 2018 : MOIS
DE SENSIBILISATION À LA
MÉDECINE PERSONNALISÉE.





SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| PRÉSENTATION DU MOIS DE LA SENSIBILISATION À LA MÉDECINE PERSONNALISÉE 2018 | 4 |
| GRILLE DE MESSAGE | 6 |
| ÉTUDES DE CAS DE PATIENTS – HISTOIRES PERSONNELLES | 7 |
| GRAPHIQUE D'INFORMATION ET ANIMATION VIDÉO | 8 |
| MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 9 |
| MODÈLE DE BULLETIN D'INFORMATION | 9 |
| CHARTE DU PATIENT/APPEL À L'ACTION | 10 |
| POLICYMAKER OUTREACH LETTER | 10 |
| POLICYMAKER PLEDGE TEMPLATE | 11 |
| MATÉRIELS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX | 12 |
| LIGNES DIRECTRICES SUR LES LOGOS ET LES DESIGNS DE CAMPAGNE | 13 |
| CONTACTS ET AVIS DE NON-RESPONSABILITÉ | 14 |

PRÉSENTATION DU MOIS DE LA SENSIBILISATION À LA MÉDECINE PERSONNALISÉE 2018

QU'EST-CE QUE LE MOIS DE LA SENSIBILISATION À LA MÉDECINE PERSONNALISÉE ?

Trop de personnes qui reçoivent un diagnostic de cancer n'ont pas accès au traitement personnalisé dont elles ont besoin et qu'elles méritent. Cette situation peut être due à un manque de sensibilisation et d'éducation parmi les patients et les professionnels de la santé, ou à divers problèmes d'accès tels que la tarification, le remboursement ou la disponibilité limitée. Il faut que cela change. Le test moléculaire constitue la clé de ces traitements et voici venu le temps du changement. C'est la raison pour laquelle la Coalition européenne des patients atteints de cancer (European Cancer Patient Society, ECPC) lance un Mois de la sensibilisation à la médecine personnalisée afin de susciter de nouveaux échanges sur les alternatives de traitement pour les citoyens européens.

En 2018, tout au long du mois de novembre, l'ECPC va promouvoir l'importance de l'accès au test moléculaire au cours d'une campagne de plaidoyer qui durera un mois baptisée « Déchiffrer le code du cancer ».

L'ECPC et nos organisations membres estiment que les personnes vivant avec un cancer devraient être informées de toutes les alternatives de traitement disponibles et être habilitées à prendre les meilleures décisions pour leur santé, en collaboration avec leur équipe de soins. C'est pourquoi l'ECPC s'efforce de faire en sorte que tous les Européens atteints d'un cancer et à risque de cancer aient un accès approprié au test moléculaire du cancer. Cela contribuera à promouvoir un meilleur diagnostic, un suivi plus ciblé et un traitement véritablement personnalisé.

QU'EST-CE QUE LA MÉDECINE PERSONNALISÉE ?

AU COURS DU MOIS DE LA SENSIBILISATION À LA MÉDECINE PERSONNALISÉE 2018, L'ECPC ET SES MEMBRES S'UNIRONT POUR APPELER À :

- Un meilleur accès et la réduction des délais d'attente pour le test moléculaire de haute qualité afin de concrétiser davantage les soins de santé personnalisés dans toute l'Europe;
- Plus d'informations afin d'éduquer et d'autonomiser les patients et soignants en ce qui concerne le potentiel et la disponibilité du test moléculaire;
- Un cadre réglementaire harmonisé et plus efficace dans toute l'Europe, qui pourrait accroître l'accès au test moléculaire et éventuellement en réduire le coût.

Traditionnellement, le traitement du cancer se concentre sur la localisation du cancer dans l'organisme. En fonction du type de cancer, les patients reçoivent des traitements spécifiques tels qu'une chimiothérapie, une chirurgie, une radiothérapie ou une immunothérapie. Malheureusement, tous les patients atteints d'un cancer ne répondent pas de la même manière à ces traitements : Ce qui fonctionne pour une personne peut ne pas fonctionner pour une autre, et certains peuvent souffrir d'effets secondaires graves en raison d'un traitement qui est également inefficace. Cette situation peut entraîner un stress émotionnel et financier, imposant un lourd fardeau aux personnes atteintes d'un cancer, ainsi qu'à leurs familles, soignants et aux systèmes de santé.

À présent, grâce à des progrès technologiques révolutionnaires, il devient possible de traiter les personnes atteintes d'un cancer en fonction de « qui » elles sont, et non plus en fonction de l'endroit « où » le cancer est localisé. L'amélioration du traitement et de la qualité des soins est synonyme d'une diminution des effets secondaires et du stress, ainsi qu'un accès plus rapide aux nouvelles alternatives de traitement plus efficaces pour les personnes atteintes d'un cancer, toutes améliorant la qualité de vie des personnes atteintes d'un cancer.

Le test moléculaire est un moyen de le faire, et est déjà disponible pour plusieurs types de cancers. Cependant, son utilisation en Europe varie d'un pays à l'autre, parce que dans plusieurs pays, les tests diagnostiques ne sont pas utilisés régulièrement dans la pratique clinique et ne sont par conséquent pas remboursés ou à la disposition de toutes les personnes atteintes d'un cancer.

POURQUOI UN MOIS DE LA SENSIBILISATION À LA MÉDECINE PERSONNALISÉE ?

Chaque année, plus de 3 millions de personnes reçoivent un diagnostic de cancer en Europe. Nous avons besoin que les gouvernements assurent les moyens permettant d'identifier les personnes susceptibles de bénéficier d'un traitement ciblé plus efficace contre le cancer et d'éviter autant que possible la toxicité liée au traitement, tout en aidant à assurer la durabilité de nos systèmes de santé.

L'un des moyens d'y parvenir est le recours au test moléculaire et à la médecine personnalisée, une approche ciblée de la prévention, du diagnostic et du traitement du cancer. Par exemple, les biomarqueurs du cancer sont des molécules qui sont généralement produites par les cellules cancéreuses et qui peuvent par la suite être détectées dans les tissus ou liquides corporels. Ils peuvent être particuliers à chaque patient, plutôt que particuliers à chaque tumeur,

ce qui revient à dire qu'ils peuvent aider à identifier les personnes qui ont un cancer ou qui présentent un risque de développer un cancer, et aider à sélectionner ou à prédire quelles personnes sont susceptibles de tirer un bénéfice thérapeutique de traitements spécifiques.

La sensibilisation au test moléculaire pour le cancer reste faible – seuls 23 % des médecins européens estiment que leurs patients sont toujours parfaitement informés des tests moléculaires ou des tests de biomarqueurs. Le recours au test moléculaire pour le cancer en Europe varie également d'un pays à l'autre, parce que dans plusieurs pays, les tests diagnostiques ne sont pas intégrés dans la pratique clinique et ne sont pas remboursés ou à la disposition de toutes les personnes atteintes d'un cancer. Il faut que cela change.

QUI SE CACHE DERRIÈRE LE MOIS DE LA SENSIBILISATION À LA MÉDECINE PERSONNALISÉE ?

Le Mois de la sensibilisation à la médecine personnalisée est une initiative de l'ECPC, la plus grande organisation faîtière des patients atteints d'un cancer en Europe. L'ECPC est la voix des patients atteints d'un cancer en Europe. Avec plus de 420 membres, couvrant l'ensemble des 28 États membres de l'UE et plusieurs autres pays européens et non européens, l'ECPC représente les patients atteints de tous types de cancers, des plus rares aux plus courants.

L'ECPC et ses membres poursuivront une campagne d'un mois tout au long du mois de novembre.

L'ECPC remercie AbbVie, AstraZeneca, Bristol-Myers Squibb, Cancer Drug Development Forum, Genomic Health, Johnson & Johnson, Merck, MSD, Roche, Takeda pour leur soutien.

À QUI EST DESTINÉE CETTE TROUSSE À OUTILS ?

L'ECPC a élaboré ce guide pour aider nos associations de patients membres à participer à la campagne Mois de la sensibilisation à la médecine personnalisée et à tirer le meilleur parti des outils et du matériel qui ont été élaborés en collaboration avec des experts. Il contient des éléments, tels que les messages clés, des études de cas de patients, du matériel pour les médias sociaux, pour aider les associations de patients à promouvoir la campagne au niveau national dans leur pays. Vous trouverez dans cette trousse à outils des modèles de communiqués de presse, de lettres d'information aux décideurs, d'engagement et d'appels à l'action pour vous aider à sensibiliser les gens et à susciter leur engagement.

De nombreux documents de cette trousse à outils sont également disponibles dans plusieurs langues européennes, notamment en : **tchèque, finnois, français, allemand, grec, italien, lituanien, polonais, roumain et espagnol**. Pour les retrouver, rendez-vous sur le site **Web de l'ECPC**.

JE SUIS UN(E) PATIENT(E). QUE PUIS-JE FAIRE ?

Le test moléculaire peut être utilisé pour vous aider, vous et votre équipe soignante, à prendre des décisions concernant votre traitement et le suivi. L'ECPC met à disposition ses ressources sur son site Web afin de vous aider à vous informer davantage sur la médecine personnalisée.

Restez informé(e), partagez les informations et assurez-vous de discuter avec votre médecin afin d'en savoir plus sur le test moléculaire, sa disponibilité et son remboursement dans votre pays.

Unissez votre voix à celle du mouvement grandissant en faveur de l'accès au test moléculaire et au traitement personnalisé. Signez notre engagement, partagez-le avec vos réseaux en ligne et hors ligne, et n'oubliez pas de contacter votre association locale de patients pour plus d'informations.

JE SUIS UN(E) PATIENT(E), COMMENT PUIS-JE M'ENGAGER ?

1. Contactez votre professionnel de la santé, votre association locale de patients ou votre groupe de soutien pour obtenir des informations sur le test moléculaire et la médecine personnalisée.
2. Restez au courant des informations partagées par l'ECPC sur Twitter **@cancereu** ou Facebook **@ECPCfb**.
3. Partagez la charte du Mois de la sensibilisation à la médecine personnalisée pour vous assurer que tous, de la famille et des amis aux décideurs élus de votre région, connaissent les tests moléculaires et la médecine personnalisée et savent pourquoi un meilleur accès est essentiel pour les personnes atteintes d'un cancer.

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS SUR LA CAMPAGNE

Posez vos questions via Twitter **@cancereu** ou Facebook **@ECPCfb**, ou contactez-nous par e-mail à :

- Alex Filicevas, **alex.filicevas@ecpc.org**
- Anna Rek, **anna.rek@ecpc.org**

GRILLE DE MESSAGE

Comment utiliser la grille de message

Cette grille de message a été développée avec un objectif primordial : promouvoir une meilleure sensibilisation au sein de la communauté des patients au sujet du test moléculaire et du rôle essentiel qu'il joue dans le choix du traitement anticancéreux approprié et le recours à la médecine personnalisée, et lancer un appel conjoint à un meilleur accès à ce test.

Les messages clés constituent la base de nombreux supports de campagne et outils de communication et sont légèrement ajustés pour chaque public : patients, professionnels de santé et décideurs. Vous pouvez ajuster les messages ci-dessous afin de personnaliser vos campagnes de communication et de plaider au niveau national pour qu'ils correspondent mieux aux besoins locaux des personnes atteintes de cancer, en tenant compte des sensibilités locales, de la situation politique, etc.



CRACKING THE CANCER CODE
PERSONALISED MEDICINE
ANTICANCER THERAPY

Mois de la sensibilisation à la médecine personnalisée
Déchiffrer le code du cancer

Objectif : Promouvoir une meilleure sensibilisation au sein de la communauté des patients au sujet du test moléculaire et du rôle essentiel qu'il joue dans le choix du traitement anticancéreux approprié et le recours à la médecine personnalisée, et lancer un appel conjoint à un meilleur accès à ce test.

Principaux messages : Trop de personnes atteintes d'un cancer se voient refuser l'accès au traitement personnalisé qu'elles méritent. Le test moléculaire constitue la clé de ces traitements et voici venu le temps du changement. C'est la raison pour laquelle l'ECPC [European Cancer Patient Society (Coalition européenne des patients atteints de cancer)] lance un Mois de la sensibilisation à la médecine personnalisée afin de susciter de nouveaux échanges sur les alternatives de traitement pour les citoyens européens.

En novembre 2018, l'ECPC va promouvoir l'importance de l'accès au test moléculaire du cancer dans le cadre d'une campagne de plaidoyer qui va durer un mois : « Déchiffrer le code du cancer »

Au cours du Mois de la sensibilisation à la médecine personnalisée, l'ECPC et ses membres s'uniront pour appeler à :

- Un meilleur accès et la réduction des délais d'attente pour le test moléculaire de haute qualité afin de concrétiser davantage les soins de santé personnalisés dans toute l'Europe ;
- Plus d'informations afin d'éduquer et d'autonomiser les patients et soignants en ce qui concerne le potentiel du test moléculaire et sa disponibilité dans toute l'Europe ;
- Un cadre réglementaire harmonisé et plus efficace dans toute l'Europe, qui pourrait accroître l'accès au test moléculaire et éventuellement en réduire le coût.

| | Patients | Professionnels de la santé | Décideurs |
|--|---|--|--|
| Ce que le public doit savoir à propos du test moléculaire | <p>Les biomarqueurs du cancer sont des molécules qui sont généralement produites par les cellules cancéreuses et qui peuvent être détectées dans les tissus ou liquides corporels. Ils peuvent être particuliers à chaque patient, plutôt que particuliers à chaque tumeur, ce qui revient à dire qu'ils peuvent aider à identifier les personnes qui ont un cancer ou qui présentent un risque de développer un cancer, et aider à sélectionner ou à prédire quelles personnes sont susceptibles de tirer un bénéfice thérapeutique de traitements spécifiques.</p> <p>Le test moléculaire, l'analyse de divers biomarqueurs du cancer, est déjà disponible pour divers types de cancers. Cependant, son utilisation en Europe varie d'un pays à l'autre, parce que dans plusieurs pays, les tests diagnostiques ne sont pas intégrés dans la pratique clinique et ne sont par conséquent pas remboursés ou à la disposition de toutes les personnes atteintes d'un cancer. Il faut que cela change.</p> | <p>Les biomarqueurs du cancer sont des molécules qui sont généralement produites par les cellules cancéreuses et qui peuvent être détectées dans les liquides ou tissus corporels. Ils peuvent être particuliers à chaque patient, plutôt que particuliers à chaque tumeur, ce qui revient à dire qu'ils peuvent aider à identifier les personnes qui ont un cancer ou qui présentent un risque de développer un cancer, et aider à sélectionner ou à prédire quels patients sont susceptibles de tirer un bénéfice thérapeutique de traitements spécifiques, réduire la toxicité liée au traitement, et potentiellement ouvrir la voie à un système plus efficace et personnalisé de soins de santé.</p> <p>Le test moléculaire, l'analyse de divers biomarqueurs du cancer, est déjà disponible pour divers types de cancers. Cependant, son utilisation varie d'un pays à l'autre. Dans plusieurs pays, les tests diagnostiques ne sont pas intégrés dans la pratique clinique et ne sont par conséquent pas remboursés ou à la disposition de toutes les personnes atteintes d'un cancer. Il faut que cela change.</p> <p>En termes cliniques, le test moléculaire favorise une meilleure prise de décisions par les professionnels de la santé qui peuvent traiter les personnes atteintes d'un cancer en utilisant des médicaments nouveaux ou existants de manière à leur procurer le plus grand bien et à leur causer le moins de mal.</p> | <p>Le test moléculaire améliore la durabilité des systèmes de soins de santé en assurant le droit des personnes à recevoir le traitement approprié au bon moment. Il peut aider à réduire le risque que des personnes reçoivent un traitement inefficace contre le cancer dont elles souffrent.</p> <p>Beaucoup d'intervenants perçoivent le test moléculaire comme une marchandise et peuvent ne pas comprendre la valeur ajoutée d'un investissement dans sa mise en œuvre. Cependant, le test moléculaire constitue une composante essentielle de la planification du traitement personnalisé et son ajout aux traitements existants devrait être encouragé et harmonisé à travers un cadre réglementaire solide.</p> |

an initiative of

ÉTUDES DE CAS DE PATIENTS – HISTOIRES PERSONNELLES

Comment utiliser les études de cas de patients ?

Les patients eux-mêmes sont les plus ardents défenseurs de cette cause et présentent un exemple concret des avantages que les tests moléculaires et la médecine personnalisée peuvent apporter. Ces études de cas constituent un élément de la communication de campagne du mois de sensibilisation à la médecine personnalisée et peuvent être utilisées au niveau national pour montrer des exemples illustratifs et concrets tirés de la vie de véritables personnes atteintes de cancer.

Bien que le diagnostic de cancer ait été un moment qui a changé la vie de Renate, elle ne laisse pas cette maladie diriger sa vie : « Je veux rendre l'« instant présent » le plus positif possible. Pour moi, c'est plus facile sans chimio. Je suis toujours incroyablement heureuse de n'avoir pas eu recours à la chimiothérapie. Je suis une personne confiante et j'ai foi en l'avenir. »


Souhaiteriez-vous partager votre histoire pour soutenir et inspirer d'autres personnes vivant avec un cancer ?

Veillez nous contacter par e-mail ou partager votre histoire sur les médias sociaux :

@cancereu
#CrackingTheCancerCode
#PMAM18



Barbara,
colorectal cancer survivor



I am alive against all odds. I was told I would die.

I was diagnosed with stage IV colon cancer 11 years ago and given a prognosis of just 3 months. Treatment could only be palliative: conventional chemotherapy treatment gave me a 50/50 chance of surviving. The first treatment didn't work so I was given another, meanwhile the secondary tumour in my liver grew to 15 cm.



When the side effects became too hard to manage and positive benefits were diminishing, I felt that there was not much hope for me. There were no biomarkers available in 2006 and personalised medicine was not being talked about. However, I did not give up. Together with my family, we researched two new treatments being used in Europe and America, and I asked my health team about them.

I was told that they were available but not via the NHS. I would have to apply for them as an exceptional patient. I sat in my jeans, with no hair and suffering the effects of chemotherapy, to a dozen suited representatives from my Primary Care Trust while they made decisions on my life. They told me that I was not seen as an exceptional case, so I decided to pay for treatment. It cost £21,000 as, at that time in the UK, you lost all NHS entitlement if you added a private drug to your present regime. Cancer does not wait for bureaucracy.

The drug worked dramatically and after only 4 months I was in hospital and my ascending colon and entire left liver were removed in one operation. But adjuvant treatment brought the same complications; I was ignored, but I wanted to be an active participant in my treatment. I was told that I was not exceptional and I was denied funding.

My cancer did return in the lymphatic system but I underwent another course of chemotherapy. I have been in remission for 9 years. It cost only £4,000 extra, on top of my existing regime, to pay for the treatment that shrank the tumour, allowed resection and enabled my recovery.

I went to the press. I felt that I had to do something. It just cannot be right that others may not have the chance that I had. My story was used as a case study by Prof. Sir Mike Richards to change the law in England. Thankfully, patients can now be administered a private drug without losing their NHS

 an initiative of 

Christine S.,
living with breast cancer (Original in French)

When I was diagnosed with early-stage breast cancer, my gynaecologic oncologist told me about the possibility of a diagnostic test that could provide more information about my tumour.


For several reasons, I followed the advice of my surgeon and chose to undergo surgery and take the test. The aim was to avoid chemotherapy, which initially seemed to be a likely treatment option. When the results arrived (about 10 days after sending the biopsy to California), it turned out that I could actually avoid chemotherapy if I wanted to. As I am a trained biologist, I was able to discuss my illness with my surgeon at length, and he explained all the risks and benefits of chemotherapy. Subsequently, my surgeon also contacted the Orleans hospital team in charge of my radiotherapy. In my case, everyone agreed that the right course of action would be to adapt my treatment to radiotherapy and hormone therapy only. The radiotherapy treatment is tiring, and I had to reduce my working time to 60%. But I am happy to be able to continue working because it helps me feel better.

Like so many women who have experienced this, my life has really changed. I appreciate everything much more than before and I do everything I can to try to get better. I am very happy that I do not have the extra burden of chemotherapy, which I believe would have made my life more difficult. I am a mother of 5 children and so I already have a lot of responsibility resting on my shoulders.

I recommend this test to all those who may be able to benefit from it!

Before I was diagnosed with breast cancer, I had never heard of diagnostic tests. It is very important that women know that molecular testing exists and that it allows people to obtain additional information on certain types of tumours. This can help to avoid, in certain cases, unnecessary treatment through chemotherapy or other treatments. In addition to the savings in terms of treatment, I am convinced that this test helps to give women a comfort of life when they need it the most.

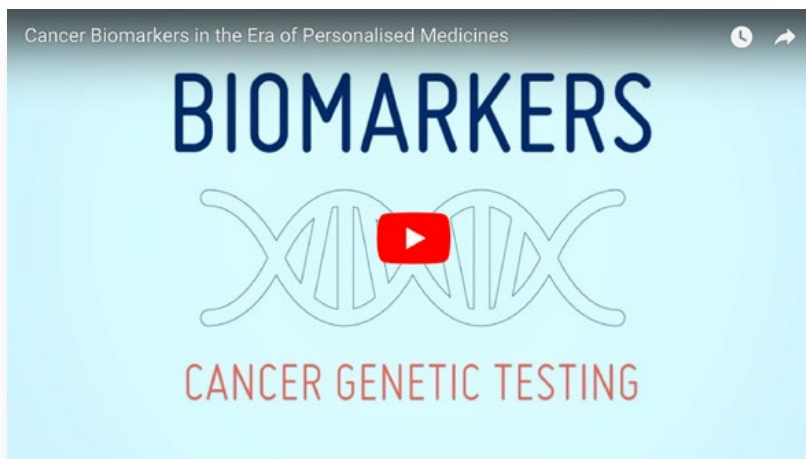
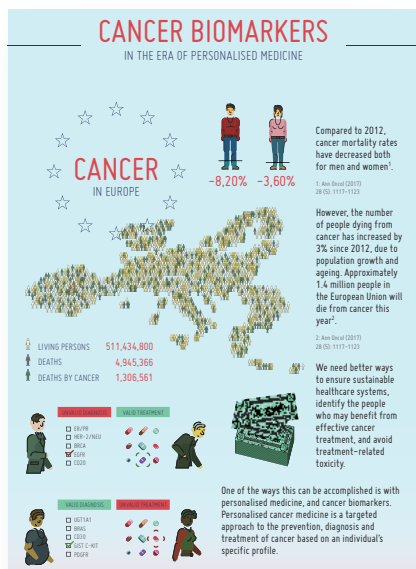
**The test was OncoType DX. ECPCC does not endorse any particular company or brand of molecular test.*

 an initiative of 

GRAPHIQUE D'INFORMATION ET ANIMATION VIDÉO

Comment utiliser le graphique d'information et l'animation vidéo ?

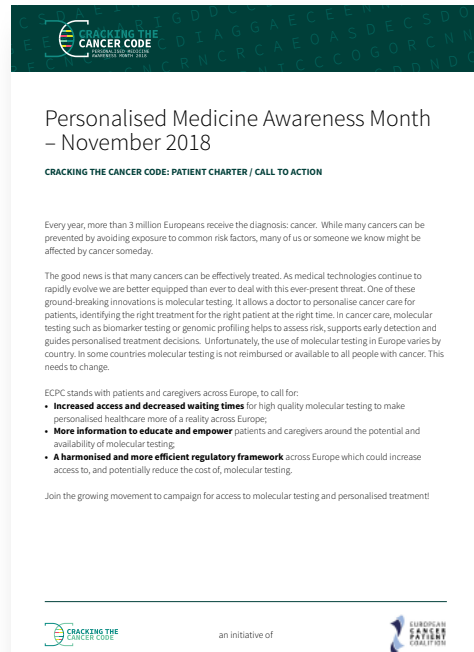
La European Cancer Patient Coalition a développé une animation vidéo et un graphique d'information pédagogiques pour sensibiliser au test moléculaire et aux biomarqueurs du cancer. Vous pouvez utiliser ces deux documents pour soutenir vos efforts de plaidoyer et pédagogiques auprès des patients, des professionnels de santé et des décideurs et renforcer et visualiser vos messages.



MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Comment utiliser le modèle de communiqué de presse ?

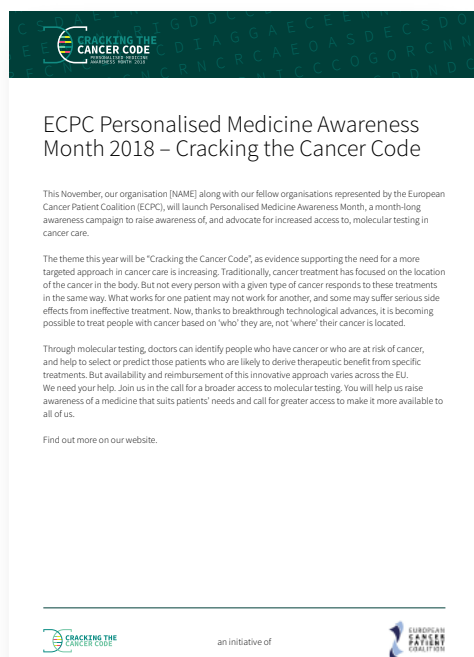
Ce modèle de communiqué de presse peut être utilisé au niveau national dans votre pays, pour présenter votre soutien et votre implication dans le mois de sensibilisation à la médecine personnalisée. Vous pouvez adapter ce modèle disponible en plusieurs langues en fonction de vos expériences et de vos besoins locaux.



MODÈLE DE BULLETIN D'INFORMATION

Comment utiliser le modèle de bulletin d'information ?

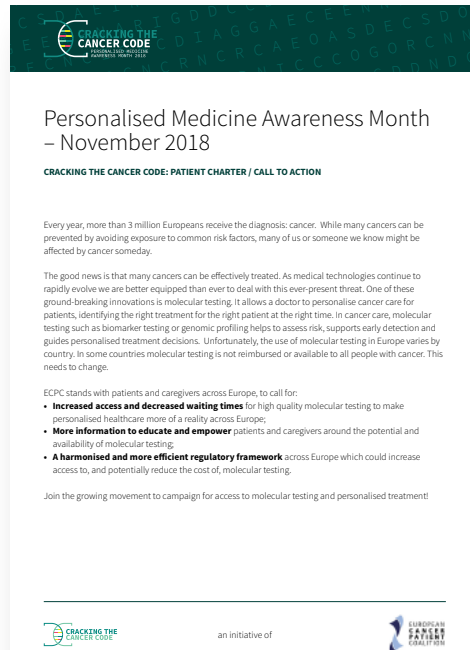
Vous pouvez utiliser cet article du bulletin d'information pour vous aider à promouvoir le mois de sensibilisation à la médecine personnalisée avant novembre mais aussi pendant toute la campagne. Ce modèle de bulletin d'information peut être partagé avec votre réseau de parties prenantes au niveau national dans votre pays, pour présenter votre soutien et votre implication dans le mois de sensibilisation à la médecine personnalisée. Vous pouvez adapter ce modèle disponible en plusieurs langues en fonction de vos expériences et de vos besoins locaux.



CHARTRE DU PATIENT/APPEL À L'ACTION

Comment utiliser la chartre du patient/l'appel à l'action ?

Le mois de sensibilisation à la médecine personnalisée d'ECPC offre une opportunité de mieux faire connaître et de susciter l'engagement pour cette cause dans toute l'Europe et les états membres individuels. Le modèle de Charte du patient/d'Appel à l'action peut être utilisé pour promouvoir l'engagement des décideurs à tous les niveaux et, à la lumière des Élections européennes de 2019, pour susciter l'engagement pour la progression dans toute l'Europe d'un cadre réglementaire harmonisé et plus efficace.

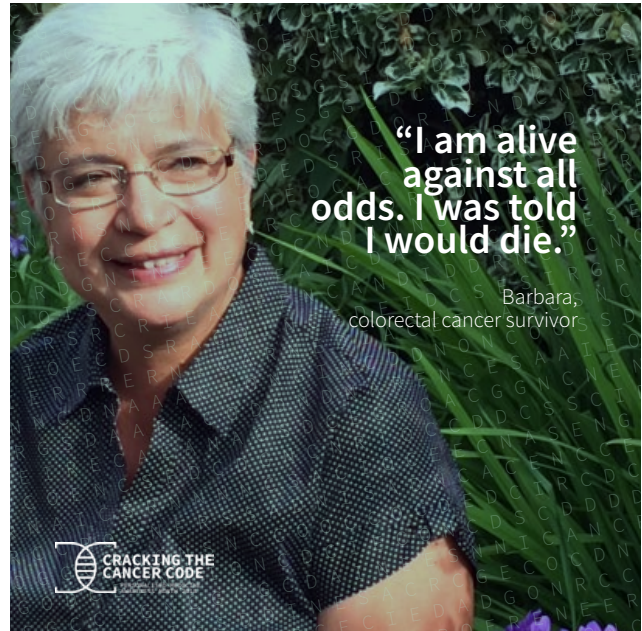


MATÉRIELS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Comment utiliser le contenu pour les médias sociaux ?

Les matériels pour les médias sociaux du mois de sensibilisation à la médecine personnalisée sont disponibles pour que vous les téléchargiez et les utilisiez. Le calendrier du contenu contient des informations et des publications pour que vous les réadaptiez sur les plateformes des médias sociaux. Utilisez-les, avec les images marquées et les études de cas pour promouvoir la sensibilisation en ligne. Vous pouvez également ajouter votre propre contenu pour parler

de ce que vous ou votre organisation faites pour accroître la sensibilisation. Nous vous encourageons vivement à nous faire part de tout nouveau contenu ! N'oubliez pas de baliser ECPC @cancereu et d'utiliser les bons hashtags pour que nous puissions suivre les niveaux de conversation : #CrackingTheCancerCode et #PMAM18



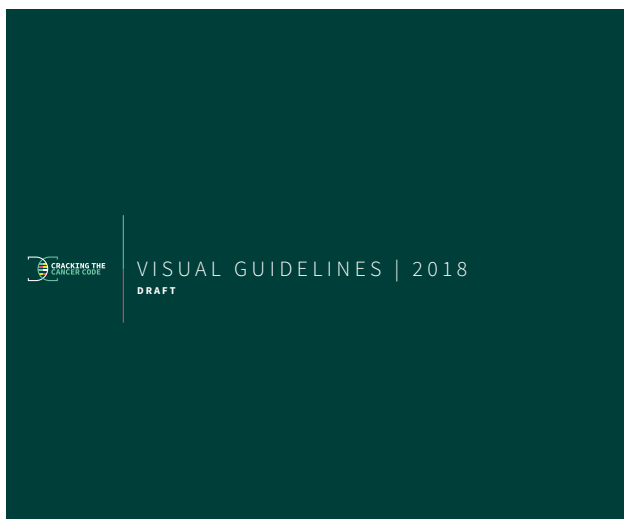
LIGNES DIRECTRICES SUR LES LOGOS ET LES DESIGNS DE CAMPAGNE



AN INITIATIVE OF THE EUROPEAN CANCER PATIENT COALITION



AN INITIATIVE OF THE EUROPEAN CANCER PATIENT COALITION



CONTACTS ET AVIS DE NON-RESPONSABILITÉ

Pour les demandes de la presse

Anna Rek

Senior Communications & Partnerships Manager

+32 (0) 2 342 01 04

anna.rek@ecpc.org

Pour tous renseignements relatifs au mois de sensibilisation à la médecine personnalisée (Personalised Medicine Awareness Month, PMAM)

Alex Filicevas

Head of EU Affairs

European Cancer Patient Coalition

+32 (0) 2 342 01 04

alex.filicevas@ecpc.org

Lydia Makaroff

Director

European Cancer Patient Coalition

+32 (0) 2 342 01 04

lydia.makarof@ecpc.org

The European Cancer Patient Coalition gratefully acknowledges the support of AbbVie, AstraZeneca, Bristol-Myers Squibb, Cancer Drug Development Forum, Genomic Health, Johnson & Johnson, Merck, MSD, Roche, Takeda.





AN INITIATIVE OF THE EUROPEAN CANCER PATIENT COALITION

ecpc.org/personalisedmedicine2018

 |  **Cracking the Cancer Code**